



WERKEN MET LEGO®

Zo blijf je merkveilig

Laatste update: April 2025

LEGO® en SERIOUS PLAY® zijn merken van de LEGO Groep.

Deze content wordt niet gesponsord, geautoriseerd of goedgekeurd door de LEGO Groep.

© 2025 De LEGO Groep.

© 2025 THE POWER OF BRICKS

Inhoud

Inleiding.....	3
Merkenamen altijd in hoofdletters + ® symbool.....	4
Gebruik als bijvoeglijk naamwoord (nooit als zelfstandig naamwoord).....	4
Hoe zit het met LEGO® SERIOUS PLAY®?.....	5
Niet gebruiken als onderdeel van je bedrijfsnaam, domeinnaam of contactgegevens.....	5
Disclaimer verplicht op elke webpagina en communicatie-uiting.....	6
Geen suggestie van officiële samenwerking, erkenning of certificering.....	6
Hoe zit het met de minifiguren?.....	6
Wat is wel toegestaan? — Juridisch kader.....	7
Artikel 14(1)(c) EUTMR — Verwijzend gebruik van een merk.....	7
Relevante jurisprudentie van het Hof van Justitie van de EU.....	7
Bronnen & verwijzingen.....	9

LET OP!

De in deze gids opgenomen richtlijnen met betrekking tot het gebruik van merken zoals LEGO® en SERIOUS PLAY® zijn bedoeld ter algemene informatie. Hoewel THE POWER OF BRICKS (TPOB) deze informatie met zorg heeft samengesteld op basis van beschikbare informatie en correspondentie met de LEGO Groep, biedt TPOB geen garantie dat het opvolgen van deze richtlijnen in alle gevallen volledig merkrechtelijk toelaatbaar is.

Het gebruik van deze richtlijnen en de toepassing ervan in jouw eigen communicatie, marketing of dienstverlening is volledig op eigen risico. TPOB aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enige vorm van schade, claims of juridische gevolgen die voortvloeien uit (onjuiste) toepassing van deze richtlijnen of het gebruik van de daarin genoemde merkenamen.

Voor juridisch bindend advies wordt aangeraden om contact op te nemen met een gespecialiseerd merkenrechtadvocaat of jurist.

LEGO® en SERIOUS PLAY® zijn merken van de bedrijven van de LEGO Groep. Dit document en THE POWER OF BRICKS worden niet door de LEGO Groep gesteund, geautoriseerd of goedgekeurd. © 2025 De LEGO Groep.

Inleiding

Als je dit leest, is de kans groot dat je — net als ik — met enthousiasme en toewijding LEGO® inzet in je werk. Of je nu trainingen geeft, teamsessies faciliteert of mensen helpt door letterlijk te bouwen aan inzicht: het werken met LEGO® materialen is krachtig, verbindend en creatief. Maar er zit ook een juridische kant aan waar veel mensen zich niet (voldoende) van bewust zijn.

Begin 2025 heb ik zelf van dichtbij ervaren hoe scherp de LEGO Groep haar merkrechten bewaakt. En eerlijk? Ik snap het ook. LEGO® is een sterk merk en moet zichzelf beschermen. Maar ik geloof óók dat de commerciële LEGO-community — van coaches tot trainers en facilitators — prima met deze spelregels kan werken, zónder creativiteit te verliezen. Daarom heb ik deze gids gemaakt.

Je vindt hier heldere richtlijnen en praktische voorbeelden om veilig en merkrechtelijk correct te communiceren over je diensten met LEGO® en LEGO® SERIOUS PLAY®. Niet perfect, maar hopelijk zit er iets in dat jou helpt om risico's te vermijden — én je verhaal toch goed te kunnen blijven vertellen.

Twee veelgemaakte fouten (en hoe het wél moet):

✗ "We geven LEGO workshops op maat."

✓ "We geven workshops met LEGO® bouwstenen."

✗ "In onze LSP training ontdek je de kracht van bouwen."

✓ "In onze training met de LEGO® SERIOUS PLAY® methode ontdek je de kracht van bouwen."

Samen kunnen we zorgen dat de LEGO® community professioneel blijft, en tegelijk vrij om te creëren. Heb je aanvullingen of vragen? Laat vooral van je horen.

Veel leesplezier en succes!

— Marcel de Jong
Founder, THE POWER OF BRICKS
<https://thepowerofbricks.com>

Merkenamen altijd in hoofdletters + ® symbool

LEGO® en SERIOUS PLAY® zijn geregistreerde merkenamen. Deze moeten altijd:

- Volledig in hoofdletters worden geschreven
- Worden voorzien van het geregistreerd handelsmerksymbool: ®

Voor alle Windows gebruikers: Als je de toetsen CTRL, ALT en R tegelijk indrukt krijg je het ®-teken.

✓ Correct gebruik:

- LEGO®
- LEGO® SERIOUS PLAY®

✗ Fout gebruik:

- lego
- Lego Serious Play
- LSP

Het ®-symbool moet minstens bij de eerste vermelding van het merk worden gebruikt in elke tekst, presentatie of webpagina.

Gebruik als bijvoeglijk naamwoord (nooit als zelfstandig naamwoord)

De LEGO Group stelt expliciet dat haar merkenamen enkel als bijvoeglijk naamwoord mogen worden gebruikt. Dit betekent dat je het merk gebruikt ter beschrijving van iets anders (zoals stenen, sets, methode), en niet als zelfstandig naamwoord.

✓ Goed:

- workshop met LEGO® stenen
- bouwen met LEGO® sets
- LEGO® onderdelen gebruiken in de training

✗ Fout:

- legosteentjes
- LEGO-workshop
- We geven regelmatig legoworkshops voor bedrijven
- Een op maat gemaakte legotrofee voor elke deelnemer
- LEGO staat centraal in al onze trainingen

Gebruik in plaats van "legosteentjes" de formulering: "bouwstenen van LEGO®" of "LEGO® bouwstenen".

Hoe zit het met LEGO® SERIOUS PLAY®?

De naam LEGO® SERIOUS PLAY® verwijst naar een specifieke, door LEGO ontwikkelde methodologie. Daarom moet je deze naam altijd gebruiken in combinatie met een beschrijving, zoals:

- de LEGO® SERIOUS PLAY® methode
- LEGO® SERIOUS PLAY® materialen
- de LEGO® SERIOUS PLAY® methodologie

https://www.lego.com/cdn/cs/set/assets/bltaa1b18977a46a9f0/LEGO_SERIOUS_PLAY_Trademark_Guidelines_version_2017.pdf

✓ Goed:

- Sessie op basis van de LEGO® SERIOUS PLAY® methode
- Workshop met LEGO® SERIOUS PLAY® materialen

✗ Fout:

- LEGO SERIOUS PLAY training
- LSP workshop
- LEGO Sessie

Niet gebruiken als onderdeel van je bedrijfsnaam, domeinnaam of contactgegevens

Gebruik van "LEGO" of "SERIOUS PLAY" als onderdeel van handelsnamen, domeinnamen, social handles of telefoonnummers is niet toegestaan.

✗ Niet toegestaan:

- De LEGO Coach
- lego-workshops.nl
- @lego_teamtraining
- Bel 085-505-LEGO (wij vonden dat wel creatief 🤖)

✓ Alternatieven:

- Coach in Bricks
- teamworkshopsbouwen.nl
- @creativebuildsessions
- Bel 085-505-5346

Het gebruik van deze merken in eigen (handels)namen wekt de indruk van een officiële relatie met LEGO, wat juridisch misleidend is.

Disclaimer verplicht op elke webpagina en communicatie-uiting

Om verwarring te voorkomen is een disclaimer vereist die expliciet verklaart dat er geen formele band met LEGO bestaat.

Voorgeschreven tekst (Nederlands):

LEGO® en SERIOUS PLAY® zijn merken van de bedrijven van de LEGO Groep. Deze website wordt niet door de LEGO Groep gesteund, geautoriseerd of goedgekeurd. © 2025 De LEGO Groep.

Voorgeschreven tekst (Engels):

LEGO® and SERIOUS PLAY® are trademarks of the LEGO Group of companies. The LEGO Group does not sponsor, authorize or endorse this website. © 2025 The LEGO Group.

Geen suggestie van officiële samenwerking, erkenning of certificering

Tenzij je een expliciete overeenkomst met de LEGO Groep hebt, mag je niet beweren dat je:

- Gecertificeerd bent door LEGO
- Een officiële LEGO-partner bent
- Gesponsord of erkend wordt door LEGO

 Fout:

- "Gecertificeerd LEGO® coach"
- "Officiële LEGO® SERIOUS PLAY® training"

 Correct:

- "Training met gebruik van LEGO® SERIOUS PLAY® methode"
- "Onafhankelijke workshop met LEGO® stenen"

Hoe zit het met de minifiguren?

De LEGO® minifiguur is een geregistreerd vormmerk (EU-merken 000050450 en 000050518) en valt onder strikte merkbescherming. Je mag originele LEGO® minifiguren gebruiken in workshops en voor persoonlijk gebruik, zolang ze ongemodificeerd blijven. Het bedrukken, aanpassen of commercieel inzetten van minifiguren (zoals in promotie, PR of als mascotte voor je bedrijf) is niet toegestaan. Dit geldt ook voor het gebruik van minifiguren in logo's, social media visuals of flyers. Volgens de officiële LEGO Fair Play policy:

“We can't allow the use of LEGO® copyright materials such as [...] the LEGO® minifigure for commercial purposes such as promotional campaigns, marketing and PR.” — [LEGO® Fair Play policy](#)

Deze regel is bevestigd in de uitspraak van de Rechtbank Den Haag (ECLI:NL:RBDHA:2024:7992), waarin het promotioneel gebruik van aangepaste minifiguren werd verboden wegens aantasting van de merkfuncties van LEGO®. Disclaimers zijn in zulke gevallen niet voldoende om merkinbreuk te voorkomen.

<https://uitspraken.rechtspraak.nl/details?id=ECLI:NL:RBDHA:2024:7992>

✓ Wel toegestaan:

- Gebruik van originele, ongemodificeerde minifiguren in sessies
- Neutrale afbeeldingen binnen informatieve contexten (zoals een blog), mét disclaimer

✗ Niet toegestaan:

- Minifiguren met logo's of bedrijfsnamen
- Gebruik in advertenties, flyers of als avatar
- Verkoop of distributie van aangepaste minifiguren

Wat is wel toegestaan? — Juridisch kader

Artikel 14(1)(c) EUTMR — Verwijzend gebruik van een merk

Artikel 14(1)(c) van de EU Trade Mark Regulation (2017/1001) bepaalt dat de houder van een merk niet het recht heeft om derden te verbieden het merk te gebruiken in het economisch verkeer:

“for the purpose of identifying or referring to goods or services as those of the proprietor of that trade mark, in particular, where the use of the trade mark is necessary to indicate the intended purpose of a product or service, in particular as accessories or spare parts.”

Met andere woorden, het is toegestaan een merk te gebruiken ter verwijzing naar de herkomst of het doel van een product of dienst — zoals bijvoorbeeld het organiseren van workshops met LEGO® bouwstenen. Dergelijk gebruik is rechtmatig, mits voldaan wordt aan de volgende voorwaarden:

- Het merk wordt correct weergegeven (in hoofdletters, met het ®-teken, en als bijvoeglijk naamwoord, zoals “LEGO® bouwstenen”).
- Het gebruik is niet misleidend: het mag geen verwarring opwekken over een commerciële band met of goedkeuring door de merkhouder.
- Er wordt geen ongerechtvaardigd voordeel getrokken uit de reputatie van het merk.

Relevante jurisprudentie van het Hof van Justitie van de EU

Het Hof van Justitie heeft meerdere malen bevestigd dat verwijzend gebruik van merken is toegestaan onder strikte voorwaarden:

📌 Gillette v. LA-Laboratories (C-228/03)

In deze zaak werd geoordeeld dat het gebruik van een merk om aan te geven dat een product compatibel is met het merkproduct (zoals scheermesjes voor Gillette®-houders) toegestaan is, zolang het publiek niet wordt misleid.

 BMW v. Deenik (C-63/97)

Hierin werd bepaald dat een onafhankelijke garagehouder mocht adverteren met diensten “gespecialiseerd in BMW” of “reparaties aan BMW-voertuigen”, zolang hij niet de indruk wekte verbonden te zijn aan BMW. De context en presentatie van het merkgebruik zijn hierbij cruciaal.

Deze arresten onderbouwen dat het toegestaan is om merken te gebruiken ter aanduiding van de herkomst van producten of diensten — mits zorgvuldig en eerlijk toegepast.

Bronnen & verwijzingen

Algemene Europese merkenwetgeving

De kern van het Europese merkenrecht is vastgelegd in de EU Trade Mark Regulation (EUTMR) 2017/1001. Hierin zijn zowel de verboden handelingen (artikel 9) als de toegestane uitzonderingen (artikel 14) opgenomen.

- 9(2)(a): Gebruik van identiek teken voor identieke diensten.
- 9(2)(b): Verwarringsgevaar bij gebruik van gelijkende tekens.
- 9(2)(c): Onrechtmatig voordeel trekken uit of afbreuk doen aan een bekend merk.
- Artikel 14(1)(c) EUTMR – Toegestaan verwijzend gebruik
Tegenover de inbreuk bepalingen staat artikel 14(1)(c), dat een belangrijke uitzondering vormt zoals eerder beschreven.

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/1001/oj/eng>

LEGO® Legal Notices & Policies - Fair Play

<https://www.lego.com/en-nl/legal/notices-and-policies/fair-play>

LEGO® SERIOUS PLAY® Trademark Guidelines (PDF)

https://www.lego.com/cdn/cs/set/assets/bltaa1b18977a46a9f0/LEGO_SERIOUS_PLAY_Trademark_Guidelines_version_2017.pdf

BOIP - Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom Geregistreerde merken met zoekterm “LEGO”

<https://www.boip.int/nl/merkenregister?app=%2F&query=LEGO>

Uitspraak rond het bedrukken van bouwstenen en minifigs t.b.v. trainen

<https://uitspraken.rechtspraak.nl/details?id=ECLI:NL:RBDHA:2024:7992>